

LA NAZIONE

Umbria

Al "Volta" tecniche di comunicazione globale

Idee da diffondere al mondo La parola passa agli studenti

PERUGIA

«Questo progetto riesce a darci il coraggio di esprimere in pubblico le idee, rendendoci più spigliato e di mettere in gioco te stesso. In questo mondo in cui sembra che debbano parlare solo gli adulti, anche noi giovani vogliamo avere voce in capitolo. Oggi presentiamo ciò che pensiamo». Filippo Spaccini ha partecipato al programma educativo Ted-Ed con altri 14 studenti dell'Istituto "Volta". Ieri i ragazzi sono saliti sul palco del Brecht per l'evento "Echoes from the future". Nella scuola perugina è attivo dal 2018 un Ted-Ed club facente parte della storica associazione statunitense no profit Ted. Obiettivo è di

divulgare "idee che val la pena di diffondere". «Siamo l'unico club dell'Umbria - spiega la coordinatrice Francesca Fari-nelli - in un circuito di 200mila. I ragazzi possono aprire le porte al mondo perché i loro discorsi andranno all'interno di un network internazionale online». I quattordici studenti, davanti a centinaia di compagni e a una platea in cui erano presenti tra gli altri anche la dirigente Rita Coccia hanno affrontato vari temi: dall'introspezione ai media, ai falsi miti a Futurama. «Il Ted - commenta Coccia - consente agli studenti di usare uno speaking più fluente e di non avere paura delle persone che si possono trovare di fronte, nella vita lavorativa e in quella quotidiana».

S. A.